

13 MINUTES DE SYNTHÈSE POUR CE

13^{Ème} FORUM RHODANIEN DU VENDREDI 13 septembre 2013 :

Sauf votre respect, Mesdames et Messieurs les Organisateurs de ces joutes économiques virtuelles, a-t-on idée de promouvoir un tel Forum un vendredi 13 ? Qui plus est sur l'**Innovation et la compétitivité à long terme** ?

Car j'observe par exemple qu'aux Etats-Unis – première puissance économique de la planète avec 25 % du PIB mondial – nous n'aurions jamais la chambre d'hôtel No 13 : elle n'existe tout simplement pas, tout comme le 13^{ème} étage ! Il est vrai que sur un autre plan, dans la tradition hébraïque, le chiffre 13 est associé à la métamorphose, paradoxalement un symbole de chance !...et après tout Nadal n'a-t-il pas, en ce début de semaine, remporté son 13^{ème} Grand Chelem ?

Last but not least - pour terminer cette introduction incongrue par une remarque plus économiquement en rapport avec la thématique du jour – je voudrais souligner ici **le propos central** de mon ex-collègue le professeur Stéphane GARELLI qui dévoilait il y a peu la tabelle haute-définition de la **compétitivité**, à savoir **LA CAPACITE POUR UNE ENTREPRISE COMME POUR UNE NATION DE GERER CORRECTEMENT UN ENSEMBLE DE COMPETENCES, SEULE RECETTE CONDUISANT A LA PROSPERITE PERENNE**...Il est vrai que l'IMD a montré l'exemple en engageant 330 critères d'évaluation sur 60 pays, et ceci depuis 25 ans...

>Innovation...compétitivité...

Mais *quid* des enseignements des derniers forums ? Difficile d'occulter le clin d'œil proposé par le président de la CCI de Haute-Savoie, qui résumait dans une phrase bien sentie la panoplie des interventions du Forum 2012 : **« malgré certaines différences, ces « sagas industrielles » ont toutes en commun une stratégie fortement axée sur l'innovation, l'international et la richesse des hommes et des femmes qui composent les entreprises ».**

Nous sommes ainsi bien partis pour un bilan exaltant au vu de ce qui s'est dit ce matin dans les deux tables rondes...et dont il m'appartient maintenant de tirer la substantifique moelle. Venons-en donc aux faits en vous proposant en préambule deux rappels en fonction des deux problématiques centrales abordées :

L'innovation tout d'abord,

Autorisez-moi un brin de philosophie tirée de la position de la Revue Klesis, Varia 2011, (je cite):

« en dépit de différences notables, il n'est pas étonnant que l'on puisse relever de fortes convergences entre l'innovation technologique et l'analyse économique finale des innovations : les deux s'articulent autour du fait que les inventions performantes sur le plan technique n'acquièrent leur sens complet qu'en fonction de la réorganisation sociale de la production et des échanges qu'elles provoquent. La notion d'innovation déborde par conséquent le cadre de la technique et de la production strictement entendues, puisqu'elle regarde également - en aval - non seulement la logique des organisations commerciales et financières des entreprises, mais également leur logique sociale ».

La compétitivité ensuite,

« c'est l'aptitude d'une personne, d'une entreprise, d'une organisation, de l'économie d'un territoire à **faire face à la concurrence**, qu'elle soit effective ou potentielle ; en macro-économie, la compétitivité d'un pays est la capacité de son outil de production à satisfaire les demandes intérieures et extérieures (exportations) **en contribuant à l'amélioration du niveau de vie de ses habitants** ». (wikipédia. évid.!)

A l'observation des échanges des personnalités qui se sont exprimées ce matin - quelques enseignements précieux ou dénominateurs communs peuvent être tirés, qui ont trait aux **valeurs fondamentales ayant guidé leur vie professionnelle** ou aux **valeurs sur lesquelles s'appuie la culture de leur entreprise** (valeurs aussi comprises en sous-jacence de leurs interventions).

En préambule toujours, quelques-uns des propos glânés dans les deux tables-rondes :

- l'innovation, facteur no 1 de la croissance...le restera toujours !
- des équipes de promotion devenues polyvalentes, qui savent récolter après avoir semé...
- quelle chance de pouvoir se lever le matin avec le plaisir de savoir que l'indépendance de l'entreprise permettra au plus humble de ses collaborateurs de prendre des risques !...
- la solution pérenne passe par la synergie des équipes, au niveau d'un 8 avec barreur comme à celui d'une multinationale...
- le succès ? Savoir être un « serial entrepreneur » proactif par excellence...
- oser mesure et démesure dans l'originalité...
- ne jamais oublier pas que la compétitivité passe le plus souvent aussi par l'art de la négociation éclairée...

Et puisque nous sommes résolument passés de la superstition à l'empathie pour le chiffre 13, nonobstant les doutes américains, je n'hésite plus à vous proposer ce menu en autant de points que j'ai personnellement retenus des dossiers présentant les intervenants et/ou de leurs échanges durant cette matinée:

1. Dans nos entreprises et de façon générale, il convient d'éviter à tout prix de se satisfaire des acquis, mais bien plutôt de mettre systématiquement les priorités dans la création intelligente de produits et solutions nouvelles : plus que jamais, la formule reste d'actualité : «à chaque lever de soleil, l'indépendance se reconquiert ! »

2. Il convient d'engager une grande loyauté, un réel enthousiasme ainsi qu'une bonne dose de courage dans la recherche d'équations originales, si l'on veut servir au mieux une vision ou un projet dans lesquels l'innovation tient une place prépondérante.

3. Pour l'évaluation des hommes et des femmes collaborateurs et amis, tout comme pour les importants projets de développement, la perception et la prise

en compte des authentiques potentialités à court, moyen et long terme reste souvent déterminante.

4. Conjuguer *rigueur et empathie* dans la collaboration humaine comme dans la recherche d'innovation constitue la clé du succès. En plus bref, il faut savoir « aller vers les autres » avec respect et enthousiasme tout en conservant les ambitions recherchées. L'innovation, oui, mais celle-ci ne sera le plus souvent effective qu'au travers de la mise en place d'une équipe « boostée et super-motivée » !

5. Les valeurs fondamentales qui ont guidés les parcours professionnels de la plupart des intervenants du jour ont le plus souvent été des *valeurs humaines entretenues avec les supérieurs hiérarchiques dans le respect de la stratégie de l'entreprise et de la qualité des produits*. Des valeurs souvent déclinées dans un environnement basé sur un maximum de libre-arbitre, d'ouverture et d'internationalité, de travail bien fait au niveau de la créativité intellectuelle et culturelle.

6. L'existence d'un réel *esprit d'entreprise*, la mise en valeur des *responsabilités individuelles alliées à la volonté d'innover* avec un savant dosage du respect des règles de la communauté environnante sont les clés du succès et de la pérennité.

7. Pour plusieurs secteurs d'entreprises, la mise en permanence sur le marché de *produits innovants toujours plus efficaces* est désormais *économiquement existentielle*.

8. Un réel *dialogue, donc une orientation « bottom-up »* plutôt que « top down » avec les divers acteurs des entreprises reste le plus souvent indispensable pour aboutir à l'atteinte des objectifs.

9. La recherche éclairée de la compétitivité et de la prospérité présuppose ainsi - pour la plupart des entreprises - *l'engagement de solutions largement partagées et durables*.

10: Alors que l'on observe de nos jours cette *redoutable avancée des technologies de l'information conduisant à des méthodes de vente invasives ou des images de développement global pour le moins improbables*, un des intervenants nous rappelle l'importance de forger des philosophies intégrant le concept de la Création de Valeur Partagée (Creating Shared Value) , fort distincte du seul « *Shareholder value-concept* » qui a discrédité le monde économique ces derniers temps...tout en exprimant la profonde conviction qu'une entreprise - pour qu'elle ait du succès à long terme - doit également *créer de la valeur pour l'ensemble de la Société en général*.

11. Nous avons perçu à plusieurs reprises que ce sont les *valeurs entrepreneuriales* de projets d'entreprise autant que les *valeurs humanistes* dans le travail journalier qui animent les développements personnels à la base d'une innovation véritablement compétitive.

12. Conséquemment, dans les temps qui courent, évitons de parler seulement de création, d'information ou de communication, mais bien plus de *mise en commun*...pour approcher la compétitivité... Tant il est vrai – comme le dit St-Augustin - que « *le plus grand bien que nous faisons aux autres n'est pas de leur communiquer notre richesse, mais bien de leur faire découvrir la leur...*»

13. Permettez-moi enfin d'ajouter une 13^{ème} et dernière pensée personnelle : « j'ai en effet le sentiment que « *plus l'on devient citoyen du monde, plus il importe de développer des relations affectives dans les relations interpersonnelles et commerciales* ». Au-delà de cette façon de voir, nous avons ce matin incontestablement perçu la volonté effective de collaborer et de réseauter intelligemment au sein des représentants de cette communauté de 15 millions de personnes unis par 812 km de fleuve. Peut-on rêver ? On doit rêver !

Alors, en guise de conclusion à cette synthèse que certains trouveront sans doute un brin angélique, une dernière pirouette : dans notre quête de recherche d'innovation en vue d'assurer la prospérité rhodanienne à long terme, plus d'équivoque : si l'on veut *réussir ensemble*, mieux vaut viser dès l'entrée en matière *la perfection*...et ne pas l'atteindre à chaque coup...que viser l'imperfection...et l'atteindre à coup sûr !

Je vous remercie de votre attention...
UNIL

Francis SCHERLY, prof hon HEC